

Правила фотоконкурса «ГОТОВИМ ВМЕСТЕ С ЛЮБИМЫМИ ГЕРОЯМИ»

(далее – «Конкурс»)

Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность проведения Конкурса, условия участия в Конкурсе, место и срок его проведения, вид Призов, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения Призов.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. **Организатором Конкурса, а также лицом, предоставляющим призы Конкурса**, является ООО «Серия Систем», Юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Нижняя, д. 14, стр. 1, фактический адрес: 107996, г. Москва, ул. Большая Дмитровка, д. 32, стр. 1, оф. 313. ОГРН: 1127746067459, ИНН: 7714863485, КПП: 771401001 (далее – «Организатор»).

2. **Оператором Конкурса** является ООО «Агентство Трафик», Юридический адрес: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д. 41, офис 429, ОГРН 1117847003031, ИНН 7804452480, КПП 780401001 (далее – «Оператор»).

Оператор Конкурса по поручению/заданию Организатора Конкурса организует и осуществляет непосредственное проведение Конкурса, включая техническую поддержку, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

3. **Конкурс** – мероприятие, проводимое Организатором на территории Российской Федерации (за исключением регионов Дальний Восток и Сибирь) в соответствии с настоящими Правилами в целях привлечения внимания к сети магазинов «Магнит», формирования и/или поддержание интереса к ней и ее продвижения на рынке.

4. **Сайт** – официальный сайт Конкурса в сети Интернет, расположенный по адресу простолучше.рф (далее – «Сайт»).

5. **Пользователь** – физическое лицо, имеющее адрес электронной почты в сети Интернет.

6. **Участник** – пользователь, соответствующий требованиям п. 12 настоящих Правил и совершивший действия, указанные в Главе II настоящих Правил.

7. **Победитель** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими правилами.

8. **Заявка на участие в Конкурсе** – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 12 настоящих Правил, действий, указанных в Главе II настоящих Правил.

9. **Срок проведения Конкурса** - период проведения Конкурса: с 00 ч. 01 мин. «16» февраля 2018 года до «29» марта 2018 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

10. **Срок публикации Победителей Конкурса** - результаты Конкурса публикуются на Сайте в срок, указанный в п. 25 настоящих Правил.

11. **Срок вручения Призов:** с 00 ч. 00 мин. «19» марта 2018 г. до 00 ч. 00 мин. «29» июня 2018 года.

12. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и являющиеся Пользователями согласно п. 5. настоящих Правил.

Совершая последовательность действий, указанную в настоящих Правилах, Пользователь подтверждает свой статус Участника, а также:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в настоящих Правилах.

13. Организатор/Оператор оставляют за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

14. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/Оператора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса.

15. Конкурс не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях". Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

16. Призовой фонд Конкурса составляет 90 000,00 рублей (девяносто тысяч рублей, 00 копеек), в том числе НДС 18%. Стоимость 1 (одного) Приза составляет 3 000,00 рублей (три тысячи рублей, 00 копеек), в том числе НДС 18%.

В качестве Приза выступает набор керамической посуды для завтрака DreamWorks, состоящий из 5 предметов: 3 (три) большие кружки, 1 (одна) большая пиала с крышкой-блюдец и 1 (одна) кружка с крышкой. Количество Призов: 30 шт.

За весь период проведения Конкурса один Победитель может получить не более 1 (одного) Приза. Денежная компенсация вместо Приза не выдается.

17. Организатор Конкурса выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству России не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями призов настоящего Конкурса не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших Призы Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

18. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям п.12 настоящих Правил, необходимо в период с «16» февраля 2018 года по «29» марта 2018 года (включительно) совершить следующие действия:

- 18.1. Посетить Сайт Конкурса посредством ввода в командную строку программы-браузера адреса Сайта в сети Интернет;
- 18.2. Зарегистрироваться на Сайте, указав свои ФИО и адрес электронной почты в соответствующей форме, а также согласиться с правилами Конкурса;
- 18.3. Загрузить на Сайт не более 5 (пяти) фотографий (далее – «Фото»), соответствующих следующим условиям:

- 18.3.1. Фото должно быть сделано Участником Конкурса и представлять собой уникальное изображение. Недопустимо использование чужих фотографий и фотографий из Интернета;
- 18.3.2. На Фото должно быть запечатлено приготовленное Участником блюдо из продуктов, купленных в любом из магазинов розничной сети «Магнит». Также на Фото обязательно должен присутствовать один из предметов, связанных с Конкурсом:
 - 18.3.2.1. Буклет акции «Маленькие герои ищут друзей»;
 - 18.3.2.2. Игрушка DreamWorks;
 - 18.3.2.3. Кружка DreamWorks.Допускается присутствие на Фото человека (людей).
- 18.3.3. К участию принимается несколько Фото от одного Участника, если они сделаны с разными блюдами. Если Участник загрузил несколько Фото с одним и тем же блюдом, то к участию в конкурсе принимается только одно из них;
- 18.3.4. Фото не должно быть существенно изменено в результате использования любого графического редактора. Допустима незначительная обработка в целях улучшения качества изображения (яркости и насыщенности цветов);
- 18.3.5. Размер фото не должен превышать 5 МБ;
- 18.3.6. Фото не должно относиться к категории рекламы;
- 18.3.7. Фото не должно содержать ссылок на какие-либо интернет-ресурсы;
- 18.3.8. Фото не должно содержать текст, логотипы других брендов, графические знаки и эмблемы;
- 18.3.9. К участию не допускаются фотографии эротического и порнографического содержания;
- 18.3.10. Недопустимо участие фотографий, содержащих сцены насилия и оскорбительные выражения;
- 18.3.11. Фото не должно нарушать права и интересы третьих лиц, которые могут быть вовлеченными в создание или реализацию Фото без их согласия.

18.4. Придумать оригинальное название для блюда на Фото и дать к нему дополнительное описание.

Отправляя заявку на участие в Конкурсе Пользователь подтверждает свое желание стать Участником Конкурса.

19. По окончании выполнения всей последовательности действий, указанных в п.18 настоящих Правил, при прохождении Фото модерации, лицо становится Участником Конкурса и получает возможность стать обладателем Приза, предусмотренного настоящими Правилами.

Результат прохождения/ непрохождения Фото модерации отправляется Пользователю на адрес электронной почты, указанный Пользователем при загрузке Фото согласно п.18.2 настоящих Правил.

Факт участия в Конкурсе означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами, соглашается с ними и обязуется их соблюдать.

20. Размещение со ссылкой на первоисточник на своей странице в социальной сети vk.com, ok.ru, facebook.com, twitter.com рекламного поста о Конкурсе, проводимом Организатором, не является обязательным для участия в Конкурсе и совершается исключительно по желанию Пользователя/Участника.

Социальная сеть – это многопользовательский Интернет-ресурс, наполнение которого содержанием (контентом) осуществляется зарегистрированными (имеющими учетные записи) пользователями.

21. Оператор при приеме заявок на участие в Конкурсе не учитывает (а в случае выявления нижеуказанных обстоятельств после объявления результатов Конкурса имеет право признать такие заявки недействительными):

21.1. Заявки Участников, совершивших необходимые действия с нарушением сроков, предусмотренных настоящими Правилами;

21.2. Заявки лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах;

21.3. Заявки Участников, нарушивших какие-либо положения настоящих Правил.

22. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе, направив сообщение с отказом на электронный адрес Организатора: seria.system@yandex.ru

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

23. Определение Победителей осуществляется экспертным жюри из представителей компании ООО "Серия Систем".

24. При оценке конкурсных Фото членами жюри учитываются:

24.1. Соответствие ингредиентов, из которых приготовлено блюдо Участника, продуктового ассортименту, представленному в розничной сети «Магнит»;

24.2. Соответствие содержания Фото условиям Конкурса;

24.3. Оригинальность названия блюда, представленного на Фото;

24.4. Художественная ценность и эмоциональное воздействие снимка;

24.5. Креативный подход.

25. По итогам настоящего Конкурса Обладателями Призов становятся 30 (Тридцать) Победителей, определенных следующим образом:

25.1. Первый этап Конкурса проводится в период с «16» февраля 2018 года по «22» февраля 2018 г., на протяжении которого экспертное жюри отбирает 5 (пять) Победителей. «26» февраля 2018 г. не позднее 18:00 часов на сайте публикуется список Призеров первого этапа.

25.2. Второй этап Конкурса проводится в период с «23» февраля 2018 года по «01» марта 2018 г., на протяжении которого экспертное жюри отбирает 5 (пять) Победителей. «02» марта 2018 г. не позднее 18:00 часов на сайте публикуется список Призеров второго этапа.

25.3. Третий этап Конкурса проводится в период с «02» марта 2018 года по «08» марта 2018 г., на протяжении которого экспертное жюри отбирает 5 (пять) Победителей. «12» марта 2018 г. не позднее 18:00 часов на сайте публикуется список Призеров третьего этапа.

25.4. Четвертый этап Конкурса проводится в период с «09» марта 2018 года по «15» марта 2018 г., на протяжении которого экспертное жюри отбирает 5 (пять) Победителей. «16» марта 2018 г. не позднее 18:00 часов на сайте публикуется список Призеров четвертого этапа.

25.5. Пятый этап Конкурса проводится в период с «16» марта 2018 года по «22» марта 2018 г., на протяжении которого экспертное жюри отбирает 5 (пять) Победителей. «23» марта 2018 г. не позднее 18:00 часов на сайте публикуется список Призеров пятого этапа.

25.6. Шестой этап Конкурса проводится в период с «23» марта 2018 года по «29» марта 2018 г., на протяжении которого экспертное жюри отбирает 5 (пять) Победителей. «30» марта 2018 г. не позднее 18:00 часов на сайте публикуется список Призеров шестого этапа.

На каждом этапе Конкурса принимаются к участию только фото, загруженные на Сайт в период проведения соответствующего этапа.

26. Один Участник может быть признан Победителем только один раз на протяжении всех этапов Конкурса.

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

27. Участникам, признанным Победителями Конкурса в порядке, предусмотренном Главой III настоящих Правил, не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня объявления Победителей на Сайте Конкурса направляется email-уведомление на электронный адрес, указанный Участником при регистрации.

В электронном письме содержится информация о порядке и условиях получения Приза. Победитель обязан ответить на полученное сообщение от Оператора в течение 3 (трех) рабочих дней со дня поступления Победителю сообщения Оператора.

В случае, если Победитель Конкурса не связался с Оператором и не подтвердил свое желание получить Приз, Приз считается невостребованным и дает Организатору право распорядиться Призом по своему усмотрению.

28. Предоставление Призов Победителям всех этапов Конкурса осуществляется не позднее «29» июня 2018г. Призы вручаются посредством отправления ФГУП «Почта России».

29. Для вручения Приза посредством ФГУП «Почта России» Победитель в сроки, указанные в п. 27 настоящих Правил, должен предоставить Оператору следующие данные:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- Фактический адрес проживания с указанием почтового индекса;
- Номер мобильного телефона.

30. Расходы по доставке Призов несет Организатор Конкурса.

31 Организатор конкурса считается исполнившим свои обязательства по выдаче приза с момента отправки приза Победителю.

32. С момента получения Приза Победителем Конкурса последний несет риск за его случайное повреждение.

33. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

34. Организатор Конкурса вправе изменять условия данного Конкурса, сроки вручения Призов, а также иные сроки проведения Конкурса, включая общий срок проведения Конкурса, в течение всего срока проведения Конкурса, предварительно уведомив Участников Конкурса на Сайте за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

35. Оператор Конкурса вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Конкурса Правил Конкурса.

36. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же

проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Конкурсом.

37. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

38. Организатор/Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

39. Вопросы по условиям участия и проведения Конкурса можно задать по адресу электронной почты: seria.system@yandex.ru

40. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

41. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

42. Организатор/Оператор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб. В случае если Приз утерян или поврежден по вине почтовой/курьерской службы, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой/курьерской службы, Оператор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Победителю Приза. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении.

43. Организатор имеет право публиковать информацию о Победителях Конкурса на Сайте.

VI. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

44. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Оператора персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается информация, указанная в п. 18.2, п. 29 настоящих Правил.

45. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

46. Принимая участие в Конкурсе Участники обязуются предоставлять точные и актуальные (достоверные) данные и достоверную информацию. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредоставление, либо

предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора/Оператора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю.

47. Участник вправе в любое время до окончания Конкурса отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

48. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически до вручения Приза влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение им Приза.

49. Трансграничная передача персональных данных Оператором не осуществляется.

50. Права Участника, как субъекта персональных данных. Участник имеет право: на получение сведений об Операторе, как операторе его персональных данных; требовать от Оператора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав, иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

51. Оператор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

52. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).